

**Оферта с Пользователем
(Лицензионный договор)**

Настоящий договор (далее – «Договор») представляет собой оферту, то есть предложение Общества с ограниченной ответственностью «СошелДжет рус» заключить лицензионный договор с Пользователем.

Перед началом использования Платформы TelePost Пользователю следует ознакомиться с условиями Договора. Факт использования Платформы TelePost любым способом (как намеренным, так и непреднамеренным) признается полным и безоговорочным согласием Пользователя использовать Платформу TelePost на изложенных ниже условиях.

1. Термины

1.1. TelePost – Общество с ограниченной ответственностью «СошелДжет рус», ИНН 7723391006, ОГРН 1157746432854, e-mail: support@socialjet.pro, адрес: 127018, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Марьино роща, ул. Сущёвский Вал, д. 49, помещ. 207. Владелец Платформы.

1.2. Платформа TelePost/Платформа – интернет-сервис: telepost.pro (ПрЭВМ, Свидетельство о государственной регистрации №2025682876 от 28 августа 2025 г.), который обладает функционалом для организации правоотношений между Пользователями, а именно Рекламодатель осуществляет загрузку Рекламных материалов в целях их последующей передачи Паблицерам для их размещения в экосистеме мессенджеров.

1.3. Мессенджеры - сервисы для обмена сообщениями через интернет: Вконтакте, Мах, Telegram и др.

1.4. Пользователь – Паблицер или Рекламодатель/Паблицер и Рекламодатель, исходя из контекста Договора.

1.5. Паблицер – владелец или администратор публичного или частного канала, чата (группы) в Мессенджере, осуществляющий публикацию Онлайн-рекламы, являющейся юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем или физическим лицом, осуществляющим уплату налога на профессиональный доход (самозанятый).

1.6. Рекламодатель – лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание Онлайн-рекламы, и предлагающее к размещению Онлайн-рекламу на условиях размещенного на Платформе Заказа, в любом статусе (юридическое лицо/индивидуальный предприниматель/физическое лицо со статусом или без статуса самозанятого).

1.7. Ресурс - канал, чат (группа) в Мессенджере, администрируемые или принадлежащие Паблицеру.

1.8. Онлайн-реклама – Рекламный креатив, доступный для Паблицера к публикации и соответствующий действующему законодательству РФ.

1.9. Рекламный креатив – материалы Онлайн-рекламы.

1.10. Публикация Онлайн-рекламы – размещение Паблицером Онлайн-рекламы на

публичном или приватном канале, в чате (группе) мессенджера согласно Заказа.

1.11. Личный кабинет Пользователя (Личный кабинет) – раздел Платформы, доступный Пользователю с использованием уникальных логина и пароля для входа на Платформу, позволяющий совершать юридически значимые действия, использовать функционал Платформы, осуществлять взаимодействие с TelePost и между Пользователями. Пользователь вправе иметь только один Личный кабинет.

1.12. Автоматическое формирование чеков - опция Платформы по формированию чеков, реализуемая партнером Telepost.

1.13. Регистрация дохода - инструмент опции «Автоматическое формирование чеков», посредством которого осуществляется формирование чека по каждому завершённому Заказу.

1.14. Заказ – оформленный посредством онлайн-формы на Платформе заказ на размещение Онлайн-рекламы, который содержит рекламный креатив, а также необходимые условия и информацию для оказания услуги по размещению Онлайн-рекламы. Заказ содержит существенные условия Договора пользователей, которые определяются Рекламодателем в момент направления Заказа и акцептуются Паблшером в момент принятия Заказа. В рамках одного Договора Пользователей может быть оформлено неограниченное количество Заказов.

1.15. Договор Пользователей - договор, заключаемый между Рекламодателем и Паблшером, в том числе посредством акцепта Оферты Паблшера Рекламодателем. TelePost не является стороной указанного Договора и не несет обязательств, вытекающих из него. Фактическое исполнение по данному Договору осуществляется Рекламодателем и Паблшером.

1.16. Банк - любой банк, являющийся партнером TelePost на основании заключенного между Банком и TelePost договора, осуществляющий расчеты для TelePost и Пользователей в рамках банковской деятельности.

1.17. Номинальный счет - счет, открытый TelePost в Банке для совершения Операций, совершаемых за счет Рекламодателя, являющегося юридическим лицом, (оплата вознаграждения Паблшера, лицензионного вознаграждения Telepost), владельцем которого является Общество с ограниченной ответственностью «СошелДжет рус», ИНН 7723391006, ОГРН 1157746432854. Бенефициаром по Номинальному счету является Рекламодаватель (юридическое лицо/ИП).

1.18. Сервис «Безопасная сделка» - сервис, позволяющий Рекламодателю и Паблшеру осуществлять расчеты при исполнении обязательств по Договору Пользователей с использованием Транзитного счета.

1.19. Карта - банковская карта, выпущенная кредитной организацией на имя Пользователя и принимаемая Банком к совершению Операций по Договору пользователей.

1.20. Операция - операция с денежными средствами, права на которые принадлежат Рекламодателю, совершаемая Банком по распоряжению TelePost на основании информации, полученной от Рекламодателя в пользу получателя денежных средств (Паблшеры, TelePost). Операция совершается во исполнение обязательств по Договору Пользователей и настоящему Договору. Информация об Операциях отображается на Платформе.

1.21. Распоряжение - однозначно понимаемое действие, которое осуществляется на Платформе TelePost на основании информации, полученной от Рекламодателя, и являющееся основанием для совершения TelePost Операций с денежными средствами находящимися на Номинальном счете или в рамках Сервиса «Безопасная сделка».

1.22. Реквизиты для выплат - номер карты и/или номер личного счета и/или номер расчетного счета/номер телефона при расчетах через СПБ, указанный(ые) Паблицером в Личном кабинете, для получения им денежных средств по Договору.

1.23. Баланс Паблицера – депозитный счет Паблицера в Личном кабинете TelePost/партнеров TelePost, на котором отображается вознаграждение, удерживаемые штрафные санкции и иные начисления согласно Договора.

1.24. Отчет TelePost - сводная ведомость, составляемая TelePost в свободной форме, содержащая расчет вознаграждения Паблицера, Лицензионного вознаграждения.

1.25. Лицензионное вознаграждение - денежные средства, взимаемые TelePost за пользование Платформой. Лицензионное вознаграждение включает НДС согласно ставке, указанной TelePost.

1.26. Вознаграждение Паблицера - вознаграждение, взимаемое с Рекламодателя за услуги по размещению онлайн-рекламы на Ресурсе, администрируемом или принадлежащем Паблицеру. Вознаграждение включает НДС, при исчислении его Паблицером, согласно указанной в Личном кабинете ставке.

1.27. Дополнительный функционал - услуга предоставляемая TelePost по предоставлению Оператору рекламных данных информации об Онлайн-рекламе, ее участниках и договорных отношениях, а также иной информации необходимой в соответствии с законодательством РФ.

2. Заключение Договора осуществляется путем акцепта условий настоящей Оферты в рамках интерфейса Платформы, где Пользователь выражает согласия с заключением Договора путем совершения действий в интерфейсе Платформы, указанными действиями Пользователь создает Договор (статья 438 Гражданского Кодекса РФ) на условиях Оферты, который вступает в силу с момента его акцепта и действует до момента его расторжения. Пользователь не может получить доступ к функциональным возможностям Платформы и вступить в правоотношения с другими Пользователями без подтверждения принятия условий Оферты.

TelePost не является Паблицером или Рекламодателем, не оказывает услуги по размещению Онлайн-рекламы, не несет ответственность за нарушение требований Законодательства о рекламе. Правоотношения по размещению Онлайн-рекламы являются самостоятельными правоотношениями Паблицера и Рекламодателя.

3. Порядок исполнения Договора

3.1. Предмет Договора – предоставление Пользователям со стороны TelePost права пользования Платформой на условиях простой (неисключительной) лицензии. Право пользования предоставляется через удаленный доступ по сети «Интернет» на условиях и в пределах, установленных Договором. Действие простой (неисключительной) лицензии по Договору распространяется на все последующие обновления/ новые версии Платформы.

3.2. Территория передаваемых прав – все страны мира.

- 3.3.** Срок использования, в том числе путем предоставления удаленного доступа, определяется на срок действия Договора.
- 3.4.** Доступ к Платформе считается предоставленным с момента получения фактического доступа к Платформе. Использование допускается следующим способом: запись (установка) и использование (эксплуатация) Платформы по ее прямому назначению.
- 3.5.** TelePost предоставляет Пользователям доступ к Платформе и ее функционалу после регистрации Пользователем Личного кабинета.
- 3.6. Регистрация Личного кабинета.** Для регистрации Личного кабинета Пользователь заполняет форму с запрашиваемыми данными или осуществляет авторизацию через Мессенджер.
- 3.6.1.** Паблишер при регистрации Личного кабинета выбирает доступные Ресурсы, на которых впоследствии будет размещаться Онлайн-реклама Рекламодателя. Определяя активные Ресурсы и привязывая их к Личному кабинету, Паблишер гарантирует, что аккаунты данных Ресурсов принадлежат ему и (или) управляются лично им. При этом на Платформе может быть предложена процедура подтверждения возможности публикации Паблишером Онлайн-рекламы на указанных Ресурсах для чего Паблишеру необходимо будет разместить в описании своего ресурса предложенную TelePost фразу или выполнить иные действия, предложенные TelePost. Невозможность исполнения данной или иной предложенной процедуры подтверждения может повлечь запрет на продолжение регистрации Личного кабинета и невозможность использования функционала Платформы.
- 3.6.2.** Для завершения процедуры регистрации Личного кабинета Пользователь устанавливает логин и пароль для входа в Личный кабинет и завершает процедуру регистрации Личного кабинета, путем нажатия на кнопку «Завершить» или иным схожим по значению термином.
- 3.6.3.** Успешная регистрация Личного кабинета позволяет Пользователю приступить к использованию Платформы.

4. Достоверность представляемых сведений

- 4.1.** Пользователь несет ответственность за достоверность, актуальность, полноту и соответствие законодательству предоставленной при регистрации в Личном кабинете информации и сведений, реквизитов для выплат, а также за их чистоту от претензий третьих лиц и обязуется поддерживать их в актуальном состоянии.
- 4.2.** TelePost вправе в любой момент потребовать от Пользователя подтверждения указанных им сведений, информации. Установление факта или наличие у TelePost оснований полагать, что предоставленные Пользователем сведения, информация недостоверны, порождает право TelePost временно заблокировать или полностью удалить учетную запись Пользователя. Пользователь обязуется предоставлять TelePost любые запрашиваемые документы, необходимые для подтверждения данных о Пользователе.
- 4.3.** Все действия, совершенные Пользователем на Платформе с использованием Личного кабинета/учетной записи, считаются совершенными Пользователем и ответственным за такие действия является Пользователь.
- 4.4.** Пользователь обязуется немедленно уведомить TelePost о любом случае несанкционированного (не разрешенного Пользователем) доступа к Платформе с использованием Личного кабинета Пользователя и/или о любом нарушении или подозрениях на нарушение конфиденциальности или любом другом нарушении системы безопасности Платформы.
- 4.5.** Любые действия, совершенные в Личном кабинете Рекламодателя, признаются совершенными должным образом уполномоченным на то лицом. Единоличный исполнительный орган Рекламодателя должен самостоятельно контролировать конфиденциальность данных, с помощью которых можно зайти в Личный кабинет, и наличие формальных полномочий у лица, которому он передает соответствующие доступы. Наличие данных для доступа в Личный кабинет подтверждает предоставление лицу, работающему с Личным кабинетом Рекламодателя, формальных полномочий на совершение любых действий

на Платформе.

4.6. Единоличный исполнительный орган Рекламодавателя при предоставлении третьему лицу доступа к Личному кабинету Рекламодавателя должен указать запрашиваемые Платформой персональные данные этого лица. При этом он гарантирует, что им было заблаговременно получено согласие этого лица на обработку указанных данных TelePost на условиях Договора и проведена идентификация такого лица.

4.7. Единоличный исполнительный орган Рекламодавателя при предоставлении доступа третьему лицу в Личный кабинет Рекламодавателя подтверждает выдачу ему доверенности в соответствии с ч.4 ст.185 ГК РФ.

5. Заключение и исполнение Договора Пользователей

5.1. Условия Договора Пользователей определяются Пабlishером и Рекламодавателем самостоятельно. Договор Пользователей заключается посредством Платформы, в т.ч. путем акцепта оферты Пабlishера на оказания услуг на размещение Онлайн-рекламы.

5.2. Рекламодаватель и Пабlishер совместно определяют размер вознаграждения в порядке, определенном в Договоре Пользователей. Расчеты производятся посредством Платформы.

5.3. Оплата считается произведенной в момент списания денежных средств с номинального счета в адрес Пабlishера /зачисления денежных средств на Карту Пабlishера в рамках сервиса “Безопасная сделка”.

5.4. TelePost не является стороной Договора Пользователей или иным заинтересованным лицом, в связи с чем TelePost не регулирует и не контролирует соответствие указанного договора требованиям законодательства Российской Федерации, а также факт и последствия заключения, исполнения и расторжения Договора Пользователей.

6. Порядок исполнения Заказа

6.1. При размещении Онлайн-рекламы Пабlishер должен действовать добросовестно, в соответствии с условиями Заказа и с учетом ограничений, установленных Договором. Услуги со стороны Пабlishера оказываются только лично, Пабlishер не имеет права привлекать третьих лиц для исполнения Договора/получения вознаграждения.

6.2. Для размещения Онлайн-рекламы Пабlishер вправе использовать выбранные Ресурсы при условии, что:

- Ресурс не должен быть в явном виде запрещен в Заказе;

Примечание. Во избежание сомнений независимо от указаний в конкретном Заказе всегда являются запрещенными ресурсы, содержащие следующий контент («Негативный контент»): 1) пропаганду экстремистских политических взглядов, способную радикализировать уязвимых членов общества; 2) пропаганду ненависти по признакам расовой, религиозной, сексуальной принадлежности или других социально-культурных факторов; 3) инструктирование или пропаганду в отношении преступлений, насилия или опасного поведения, включая изготовление оружия или боеприпасов, употребление наркотиков, хакерство, мошенничество или террористическую деятельность; 4) онлайн-рекламу, которая продвигает контент для взрослых.

- Ресурс должен соответствовать законодательству и не нарушать права TelePost и Рекламодавателя;

- Не допускаются Ресурсы, находящиеся на стадии разработки, а также закупающие трафик в Системах активной рекламы, Буксах и других подобных системах;

- Запрещается использовать любые технологии и виды cookie stuffing (cookie dropping), а также скрипты, которые позволяют проставлять cookies сайтов, которые Пользователь не посещал и не просматривал, в том числе с помощью использования pop up, iframe, а также при вызове адреса сторонней страницы в img тег на существующем сайте, запрещается подменять, осуществлять принудительную замену cookies на другие, которые не принадлежат сайтам, которые просматривал Пользователь;

- TelePost оставляет за собой право запросить данные об источнике трафика и доступ к статистике Ресурса, при этом ограничив участие Пабlishера на Платформе TelePost.

Публишер в этом случае должен предоставить требуемые данные в течение 5 дней, в противном случае TelePost оставляет за собой право ограничить выплату вознаграждения.

6.3. Рекламодатель самостоятельно осуществляет выбор Публишера и размещает Заказ. Публишер не вправе продолжать участие и реализацию Заказа, если TelePost или Рекламодатель ограничил доступ Публишера к Заказу.

6.4. Публишер вправе без объяснения причин отменить Заказ до принятия его в работу.

6.5. При получении уведомления о поступлении Заказа, Публишер должен ответить на Заказ в течение 24 часов. В противном случае по истечении 24 часов Заказ будет аннулирован автоматически.

6.6. При принятии Заказа Публишер и Рекламодатель заключают Договор Пользователей/Рекламодатель осуществляет акцепт Оферты Публишера и Публишер обязуется опубликовать Онлайн-рекламу в сроки, указанные в Заказе, если указаны точная дата и время публикации Онлайн-рекламы, в ином случае Публишеру предоставляются варианты даты и времени размещения, которые он выбирает самостоятельно. Публишер должен принять и выполнить Заказ согласно его условий.

6.7. В течение 8 часов с момента публикации Онлайн-рекламы Публишер должен отправить ссылку публикации на проверку Рекламодателю, если ссылка на проверку не отправлена в срок, Заказ отменяется без дальнейшей оплаты. Рекламодателю в свою очередь предоставляется 16 часов на подтверждение или отклонение публикации. По истечении этого срока размещение будет автоматически подтверждено Рекламодателем без замечаний.

Если со стороны Рекламодателя будут указаны замечания/правки, Публишер обязуется их внести, опубликовать исправленную Онлайн-рекламу и направить Рекламодателю обновленную ссылку на публикацию в течение 8 часов с момента получения замечаний/правок от Рекламодателя. Если Публишер в течение указанных 8 часов не опубликует Исправленный рекламный креатив и не направит Рекламодателю ссылку на публикацию Заказ будет аннулирован автоматически без дальнейшей оплаты вознаграждения Публишеру.

6.8. Рекламодатель имеет право отменить оплату в течение 24 часов - 30 дней (в зависимости от формата размещения) после уведомления о размещении Онлайн-рекламы, в случае если Публишером были допущены следующие нарушения:

- Онлайн-реклама не была опубликована в выбранном канале или чате (группе);
- Онлайн-реклама была опубликована без изображения или видео (если оно было добавлено в рекламный креатив);
- Ссылка на Онлайн-рекламу не активна или не соответствует заявленной;
- Текст, контент Онлайн-рекламы поста был видоизменен без предварительного согласования и не соответствует заявленному;
- Онлайн-реклама была опубликована без учета пожеланий Рекламодателя (дата, время, форматирование поста и прочее);
- Ресурс, заблокирован или неактивен;
- Онлайн-реклама находилась менее 24 часов - 30 дней (в зависимости от формата размещения) в ленте выбранного канала или была закреплена менее 24 часов - 30 дней в чате;
- Онлайн-реклама находилась менее 1-3 часов (в зависимости от формата размещения) в топе ленты постов выбранного Ресурса;
- Аудитория канала и ее поведение вызывает подозрение (накрутка подписчиков, просмотров и прочая неестественная активность).

6.9. Публишер самостоятельно устанавливает и регулирует цену на публикацию Онлайн-рекламы на своем Ресурсе. Тем не менее, чтобы гарантировать лучшую цену Рекламодателю, TelePost оставляет за собой право в одностороннем порядке приостановить сотрудничество с Публишером, если конечная цена на размещение через Платформу будет дороже, чем цена, указанная на любом другом публичном ресурсе.

6.10. Ни одно из условий Договора не устанавливает обязанности по предоставлению доступа Рекламодателю ко всем Ресурсам.

6.11. На Публишере лежит обязанность перед размещением Онлайн-рекламы подробно

изучить условия Заказа и периодически обращаться к условиям Заказа в течение всего срока размещения Онлайн-рекламы. Паблицер соглашается с тем, что неисполнение настоящей обязанности может повлечь приостановление доступа для него к соответствующему Заказу, а в случае если такое неисполнение обязанности Паблицером привело к образованию убытков для TelePost или Рекламодателя – приостановление доступа для Паблицера к Платформе, при этом убытки могут быть списаны с Баланса Паблицера.

6.12. Паблицер обязуется самостоятельно следить за работоспособностью Ресурса и отображением Онлайн-рекламы.

6.13. Правообладателем Рекламного креатива является Рекламодатель.

6.14. Рекламодатель гарантирует, что:

- исключительные права на используемый Рекламный креатив принадлежат в полном объеме Рекламодателю;

- Рекламный креатив создан без незаконных заимствований, плагиата и неправомерного цитирования других произведений, в том числе общеизвестных и общедоступных, при создании не будут использоваться результаты интеллектуальной деятельности, созданные или создаваемые для других лиц, за исключением случаев, когда такое использование было письменно согласовано сторонами или не нарушает прав третьих лиц;

- согласия и права моделей на использование контента с их участием получены в надлежащей форме;

- Рекламный креатив соответствует применимому законодательству и не содержит запрещенные к рекламированию сведения, а также Негативный контент.

Во избежание сомнений всегда является запрещенным следующий контент («Негативный контент»): 1) реальное или вымышленное изображение насилия, криминальной активности или несчастных случаев в видеоклипах, играх или фильмах; 2) сексуально откровенный контент, включая порнографию; 3) пропаганду экстремистских политических взглядов, способную радикализовать уязвимых членов общества; 4) пропаганду ненависти по признакам расовой, религиозной, сексуальной принадлежности или других социально-культурных факторов; 5) инструктирование или пропаганду в отношении преступлений, насилия или опасного поведения, включая изготовление оружия или боеприпасов, употребление наркотиков, хакерство, мошенничество или террористическую деятельность; 6) онлайн-рекламу, которая продвигает контент для взрослых.

6.15. Пользователи, подтверждают, что ознакомлены, согласны со всеми правилами размещения Онлайн-рекламы в каждом из Мессенджеров и обязуются своевременно знакомиться со всеми изменениями к указанным правилам.

6.16. В отношении каждого Заказа Паблицеру предоставляется неисключительное, неэксклюзивное, отзываемое право на размещение Рекламного креатива Онлайн-рекламы на Ресурсах. Использование такого креатива Онлайн-рекламы, кроме как в Публикации Онлайн-рекламы в рамках Договора Пользователей не допускается.

6.17. При использовании Платформы, а также при выполнении Заказов, Паблицер обязуется не использовать материалы Онлайн-рекламы одного Рекламодателя, в проектах других Рекламодателей и в иных коммерческих/некоммерческих целях, а также не допускать их передачи третьим лицам.

6.18. Внесение изменений в Онлайн-рекламу самостоятельно Паблицером, а также искажение сведений не допускается.

6.19. Рекламодатель извещен и принимает, что параллельно с Рекламными креативами Рекламодателя Паблицер вправе публиковать на Социальных ресурсах любые другие материалы.

6.20. После истечения срока публикации в зависимости от формата размещения Онлайн-реклама должна быть незамедлительно удалена Паблицером, если Паблицером не будет выполнено требование об удалении, Паблицер возмещает всю сумму штрафов и убытков, возникших у Рекламодателя/TelePost.

7. Расчеты

7.1. Банк и TelePost посредством Платформы реализует расчеты между Рекламодателем и Паблицером при исполнении ими обязательств по Договору Пользователей:

- в рамках Сервиса “Безопасная сделка” или
- посредством Номинального счета.

TelePost в рамках реализации расчетов осуществляет передачу данных в Банк о бенефициарах.

Выбор способа расчета зависит от субъектного состава сторон Договора Пользователей и автоматически применяется при указании Пользователем информации о наличии/отсутствии статуса индивидуального предпринимателя, самозанятого, юридического лица.

7.2. Использование Сервиса “Безопасная сделка”/Номинального счета гарантирует, как Рекламодателю, так и Паблицеру соблюдение обязательств, предусмотренных Договором: Рекламодателю выполнение Заказа или возврат средств в случае его невыполнения; Паблицеру - оплату после успешного размещения Онлайн-рекламы.

7.3. Каждый из Пользователей самостоятельно осуществляет уплаты налогов, сборов и иных обязательных платежей, предусмотренных законодательством РФ.

Паблицер обязуется осуществить обязательные отчисления от суммы дохода, полученного от реализации услуг по распространению рекламы в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет” согласно ст. 18.2. Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ “О рекламе”.

Если Паблицер является плательщиком налога на профессиональный доход он обязуется передать Рекламодателю в рамках Платформы чек в течение трех рабочих дней после получения денежных средств. В случае невыдачи чека Паблицер обязуется выплатить Рекламодателю штраф в размере 30% от каждой суммы, на которую был выдан чек, в течение десяти рабочих дней со дня истечения срока выдачи чека. В случае утраты права на применение специального налогового режима Паблицер незамедлительно, в любом случае в течение 1 (одного) рабочего дня с момента утраты такого права, уведомляет об этом Рекламодателя/ TelePost. Со дня утраты статуса самозанятого Паблицером Договор пользователей считает прекратившем свое действие.

7.4. Паблицеру в Личном кабинете доступен инструмент «Автоматическое формирование чеков». Инструмент является возмездным, стоимость указана (включая НДС) на странице Платформы при активации.

8. Исполнение распоряжений Рекламодателя по Номинальному счету

8.1. Рекламодатель посредством Платформы передает TelePost информацию, необходимую для оформления Распоряжений TelePost на совершение Операций по Номинальному счету.

8.2. TelePost посредством Платформы и с помощью Банка проводит Операции на основании Распоряжений, информация для формирования которых получена от Рекламодателя в соответствии с условиями Договора. Данную обязанность TelePost исполняет только при поступлении от Рекламодателя на Номинальный счет денежных средств в размере, необходимом для исполнения Распоряжений.

8.3 TelePost обязан в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса от Рекламодателя предоставить информацию об обстоятельствах совершения спорных Операций.

8.4. TelePost не несет ответственности в случае отказа Банка проводить Операции. При этом TelePost обязуется своевременно передать Рекламодателю соответствующую информацию, а также запросы Банка.

8.5. Основанием для совершения Операций является предоставление Рекламодателем Распоряжения TelePost.

8.6. TelePost вправе не исполнять Распоряжения, основанные на информации, полученной от Рекламодателя и/или приостановить совершение Операций:

- в случае нарушения Рекламодателем своей обязанности по оплате TelePost Лицензионного вознаграждения;
- в случае, если TelePost получило некорректную/недоверенную информацию от

Рекламодателя, на основании которой невозможно совершить Операцию (отсутствует надлежащий Паблицер, некорректные данные и т.п.);

- в случае, если у TelePost нет подтверждения прав соответствующего уполномоченного лица распоряжаться денежными средствами Рекламодателя;

- в случае, если исполнение Распоряжения противоречит, нарушает и/или может повлечь нарушение TelePost законодательства Российской Федерации, прав Паблицеров и/или третьих лиц;

- в случае, если Рекламодатель не исполняет иные обязательства, предусмотренные Договором;

- в случае отсутствия/недостаточности денежных средств Рекламодателя на Номинальном счете открытом в Банке;

- по требованию Банка. В указанном случае для совершения Операции TelePost и(или) Рекламодателю и(или) Паблицеру может быть необходимо предоставить поясняющую информацию и надлежаще заверенные копии документов, позволяющих Банку однозначно убедиться в законности совершаемых Операций.

9. Сервис «Безопасная сделка»

9.1. Для использования Сервиса “Безопасная сделка” Рекламодатель привязывает к Личному кабинету Карту, с целью предоставления возможности проведения повторных операций с данной Картой в рамках Сервиса “Безопасная сделка” без повторного ввода ее реквизитов или осуществляет оплаты путем ввода данных своей Карты каждый раз при совершении Операций.

9.2. При подтверждении Рекламодателем согласия на оплату по Договору Пользователей и Лицензионного вознаграждения путем нажатия на специальную кнопку в интерфейсе Платформы с использованием Сервиса “Безопасная сделка” выводится Платежная страница Банка для ввода данных платежной карты Рекламодателя, если она не была привязана ранее, и подтверждения оплаты по Договору Пользователей. Совершая указанные в настоящем пункте действия, Рекламодатель дает поручение Банку на списание Лицензионного вознаграждения, денежных средств в предусмотренном Договором Пользователей размере с Карты Рекламодателя с целью осуществления последующих расчетов с Паблицером, TelePost.

9.3. При наличии у Рекламодателя привязанной к его Личному кабинету Карты либо при вводе данных Карты на соответствующей Платежной странице Банка при оплате, при условии, что Банком получено разрешение на проведение операции по Карте в результате Авторизации и/или Верификации, при наличии на счете Карты необходимой денежной суммы, а также комиссии Банка, происходит списание денежных средств с Карты Рекламодателя и их зачисление на Карту Паблицера, расчетный счет TelePost. Зачисление денежных средств на Карту Паблицера осуществляется по факту получения от TelePost информации о наступлении условий по оплате по Договору Пользователей, согласно его условиям. В случае неполучения от TelePost соответствующей информации, Банк осуществляет возврат денежных средств за вычетом комиссии Банка и Лицензионного вознаграждения по реквизитам Карты Рекламодателя.

9.4. Стороны считают данные, полученные от TelePost, достаточным и надлежащим подтверждением тех или иных событий и действий Сторон, связанных с оплатой по Договору Пользователей в рамках Сервиса “Безопасная сделка”.

9.5. Пользователи самостоятельно обязаны уплачивать все налоги и сборы, которые применяются к любым денежным суммам, получаемым Пользователями посредством использования TelePost, и соглашаются, что TelePost ни в коем случае не является налоговым агентом Пользователей.

9.6. Указание Реквизитов для выплат признается волеизъявлением Паблицера на получение денежных средств на указанные Реквизиты. В случае противоречия банковских реквизитов Паблицера в Договоре Пользователей и на Платформе, приоритет имеют Реквизиты для выплат, указанные на Платформе.

9.7. Пользователь соглашается с тем, что TelePost не участвует в процессе осуществления платежей, не является платежной системой и не осуществляет процессинг платежей. Паблицер несет ответственность за актуальность и достоверность реквизитов, которые он указал. Если реквизиты были неверными или по ним оказалось невозможно произвести выплату вознаграждения, Паблицер возмещает Рекламодателю/ TelePost сумму комиссии, банковские расходы, а также иные понесенные убытки, связанные с неудавшимся платежом, а также повторным переводом денежных средств на исправленные реквизиты Паблицера. Сумма такого возмещения может быть списана с Баланса Паблицера.

9.8. Все платежи в рамках правоотношений Пользователей и TelePost осуществляются в российских рублях.

9.9. Паблицер имеет право инициировать выплату вознаграждения на сумму не менее одной тысячи рублей.

9.10. Паблицер гарантирует, что получателем вознаграждения будет являться Паблицер, Перечисление вознаграждения Паблицера в адрес третьих лиц/по платежным реквизитам третьих лиц не допускается. В случае нарушения указанной гарантии, Паблицер обязуется возместить Рекламодателю штрафы и иные убытки, которые могут возникнуть у них.

9.11. Паблицер соглашается с тем, что вознаграждение Паблицера, определяемое в соответствии с Договором Пользователей, является полным и окончательным, какие-либо расходы, которые Паблицер может понести в связи с Публикацией Онлайн-рекламы, Паблицеру не возмещаются.

9.12. Паблицер признает и соглашается с тем, что по техническим причинам выплата вознаграждения Паблицеру может производиться с задержками, при этом за весь период задержки выплаты вознаграждения не будут начисляться проценты за пользования чужими денежными средствами, а также какие-либо штрафные санкции. Паблицер признает и соглашается с тем, что в случае выявления нарушения условий Заказа со стороны Паблицера при Публикации Онлайн-рекламы, выплата вознаграждения может быть приостановлена на срок проведения Платформой расследования по факту выявленного нарушения.

9.13. В случае, если после выплаты Паблицеру вознаграждения, окажется, что Паблицер не имел права на такое вознаграждение, в том числе, по причине нарушения Паблицером Договора и/или Заказа, Паблицер обязуется незамедлительно вернуть такое вознаграждение по первому требованию. Такое подлежащее возврату вознаграждение может быть зачтено против любого последующего вознаграждения, на которое Паблицер может получить право в будущем, сумма данного вознаграждения может быть также списана с баланса Паблицера. TelePost вправе приостановить выплаты Паблицеру в случае возникновения объективных подозрений в нарушении Паблицером Договора и Заказа, а также с целью проверки указанных данных Паблицера и/или с целью проверки качества трафика Паблицера.

10. Лицензионное вознаграждение

10.1. Размер Лицензионного вознаграждения за пользование Платформой для Рекламодателя зависит от вознаграждения Паблицера за размещение Онлайн-рекламы и указывается на странице Платформы.

10.2. Паблицер использует Платформу на условиях «открытой лицензии» (ст. 1286.1 ГК РФ), что является безвозмездным для Паблицера и не противоречит ст. 1235 ГК РФ.

10.3. Оплата Лицензионного вознаграждения осуществляется путем списания денежных средств с Номинального счета или в рамках Сервиса “Безопасная сделка” по распоряжению TelePost, на что Рекламодатель дает свое безусловное согласие в момент оплаты вознаграждения Паблицеру.

10.4. В случае неуплаты Лицензионного вознаграждения TelePost вправе приостановить или ограничить доступ Рекламодателя к Платформе или произвести блокировку доступа Рекламодателя к Платформе.

10.5. В связи с бессрочностью настоящих правоотношений, TelePost вправе в одностороннем порядке инициировать изменение размера Лицензионного вознаграждения.

Новые тарифы Лицензионного вознаграждения применяются с момента их публикации на Платформе.

10.6. Стороны признают, что Отчет, выгружаемый в рамках Платформы, является актом о предоставлении права пользования Платформой на условиях простой (неисключительной) лицензии и приравнивается к двухстороннему акту, подписанному Сторонами. Такой акт об оказании услуг подлежит автоматическому принятию Рекламодателем/Публишером без права на оспаривание. Универсальный передаточный документ (УПД) доступен в личном кабинете Пользователя.

11. Рекламные требования

11.1. Для обеспечения соблюдения требований законодательства РФ о рекламе Рекламодаделец должен самостоятельно или через Дополнительный функционал Платформы поручить TelePost:

- подать в ОРД информацию об Онлайн-рекламе, ее участниках и договорных отношениях, а также иную информацию необходимую в соответствии с законодательством РФ;
- получить Токен на каждую Онлайн-рекламу и предоставлять эти сведения Публишеру до распространения Онлайн-рекламы.
- осуществлять маркировку Онлайн-рекламы и добавлять пометку «реклама», а также указание на Рекламодача или сайт с информацией о нем в Онлайн-рекламу до ее распространения.

11.2. При использовании Дополнительного функционала Рекламодаделец обязан предоставить TelePost всю необходимую для передачи в ЕРИР и запрашиваемую ОРД информацию в течение 1 рабочего дня с момента получения запроса от TelePost. В случае изменения информации, передаваемой в ЕРИР, Рекламодаделец в течение 1 рабочего дня обязан уведомить TelePost о таких изменениях. TelePost не несет ответственность за достоверность предоставленной Рекламодателем информации.

11.3. Публишер гарантирует, что будет размещать Онлайн-рекламу с маркировкой, которую обеспечит Рекламодаделец/TelePost, в том виде, в котором получил ее от Рекламодача/TelePost. Какие-либо изменения в промаркированной Онлайн-рекламе не допускаются, в случае нарушения указанной гарантии, Публишер обязан компенсировать Рекламодателю/TelePost все имущественные потери, понесенные последним в данной связи. Компенсацию всех потерь Рекламодача/TelePost Публишер будет обязан произвести в течение 5 (пяти) календарных дней с даты письменного требования.

11.4. TelePost не несет ответственности за действия/бездействия третьих лиц при передаче ими информации в ЕРИР.

11.5. TelePost не несет ответственность за невозможность исполнения своих обязанностей в рамках Дополнительного функционала в связи с техническими ошибками в работе ОРД и/или ЕРИР и внешних ресурсов. TelePost не несет ответственность за последствия действий/бездействий ОРД и ЕРИР.

11.6. Передача информации ОРД и/или в ЕРИР не является разглашением конфиденциальной информации.

11.7. TelePost не несет ответственность за соблюдение Рекламодателем требований законодательства РФ, всю ответственность за соблюдение законодательства РФ в области Онлайн-рекламы, маркировку Онлайн-рекламы берет на себя Рекламодаделец. В случае предъявления Публишеру/TelePost каких-либо претензий/исков/санкций, возникших по причине несоблюдения и/или нарушения Рекламодателем действующего законодательства РФ, в т.ч. в связи с отсутствием маркировки Онлайн-рекламы Рекламодаделец обязан от своего имени и за свой счет урегулировать такие претензии, а также возместить сумму штрафных санкций, иных убытков Публишеру/TelePost.

12. Гарантии. Ответственность

12.1. Публишер и Рекламодаделец гарантируют, что не включены в реестр иностранных

агентов, в перечень экстремистских организаций/лиц, перечень террористических организаций/лиц, в список организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории РФ. Паблицер не размещает Онлайн-рекламу на информационных ресурсах иностранных агентов.

В случае признания Паблицера или Рекламодателя иностранным агентом, включения в указанные реестры, последний незамедлительно обязуется известить об этом TelePost, TelePost в свою очередь осуществляет блокировку Пользователя и прекращает правоотношения с ним незамедлительно. В случае привлечения TelePost, или кого-либо из Пользователей к ответственности за сотрудничество с иностранным агентом, организацией, включенной в перечень экстремистских организаций/лиц, перечень террористических организаций/лиц, в список организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории РФ Пользователь обязуется возместить TelePost/Пользователю реальный ущерб, в т.ч. штрафы, назначенные за нарушение запретов и ограничений по сотрудничеству с указанными лицами и упущенную выгоду.

12.2. Паблицер с аудиторией более 10 000 подписчиков гарантирует, что состоит в реестре Роскомнадзора, а также гарантирует, что если совершен репост из канала с аудиторией более 10 000 подписчиков, то данный канал также состоит в реестре Роскомнадзора. В случае нарушения указанной гарантии, вся ответственность возлагается на Паблицера.

12.3. TelePost ни при каких обстоятельствах не будет нести перед Пользователем или его контрагентами в любой форме ответственность, вытекающую из принятия Пользователем условий Договора, за любые случайные, прямые, косвенные, штрафные, фактические, последующие, особые, присуждаемые в порядке наказания или иные убытки, в том числе за потерю дохода или упущенную выгоду, моральный ущерб, моральный вред, убытки, связанные с утратой деловой репутации, данных или потерей любых других нематериальных ценностей, понесённых в результате использования Платформы TelePost. Стороны согласовали, что размер убытков, которые могут быть возмещены TelePost Пользователю, третьим лицам, в любом случае ограничен в соответствии с положениями части 1 статьи 15 Гражданского кодекса Российской Федерации суммой в размере 1 000 (одна тысяча) рублей. Пользователь принимает на себя полную ответственность за любые убытки, издержки или ущерб любого рода, возникающие в результате осуществления Пользователем доступа к и/или использования Пользователем Платформы или неспособности Пользователя получить доступ к и/или использовать Платформу.

12.4. Пользователь обязуется возместить убытки, причиненные Пользователем TelePost, а также полностью возместить любые расходы или издержки, возникающие в результате любых претензий любых третьих лиц, а также любой ответственности, платёжных требований, исковых требований, ущерба, убытков, судебных решений, судебных постановлений, штрафов, издержек, затрат и расходов на услуги юридических представителей, связанных с или возникающих из: (i) любого нарушения Пользователем любого положения Договора; (ii) несоблюдения или нарушения Пользователем любых прав любого третьего лица, в том числе, других Пользователей; (iii) неправомерного использования Платформы TelePost. Договор сохраняет полную по отношению к Пользователю юридическую силу вне зависимости от прекращения Пользователем использования Платформы по любой причине.

12.5. При любом нарушении условий Договора TelePost оставляет за собой право блокировки доступа в Личный кабинет Пользователя без выплаты причитающегося вознаграждения.

12.6. TelePost имеет право в одностороннем порядке списать с Баланса Паблицера денежные средства в счет возмещения убытков, компенсации штрафов иных издержек TelePost/Рекламодателя, вызванных нарушением условий Договора, иных документов, регламентирующих правоотношения TelePost и участников Платформы, Законодательства РФ.

12.7. TelePost при возникновении подозрений в совершении любым Пользователем Платформы следующих действий:

- грубых нарушений правил Платформы;
 - попытки фрода (мошеннических действий), в том числе при оплате с помощью любых платежных средств, включая банковские карты;
 - совершении фейковых Онлайн-реклама, Заказов
- вправе отменить Заказ и применить санкции к обеим сторонам, участвующим в заявке (платеже) в виде блокировки личных Аккаунтов пользователей, и блокировки доступа к их балансам, а также, вправе списать денежные средства, уже поступившие на баланс и вернуть их. При этом, TelePost вправе исключить Ресурс из перечня Ресурсов Платформы. Для контроля за платежами TelePost использует данные и сведения, поступающие от Банка.

12.8. Возврат денежных средств производится исключительно на тот счет Рекламодателя, с которого была произведена оплата.

12.9. Пользователь принимает и соглашается с тем, что он использует Сервис в собственных коммерческих целях, и на использование Сервиса не распространяет свое действие Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Пользователь Сервиса не является «потребителем» в рамках указанного Закона, так как использует Сервис для получения коммерческой выгоды и (или) в целях продвижения собственного продукта, канала, бренда или сервиса.

13. Функционирование Платформы

13.1. Платформа предоставляется в объеме, который соответствует предоставленному Пользователю доступу в зависимости от его роли – Рекламодатель/Публишер. Функционал Платформы может быть ограничен в одностороннем порядке со стороны TelePost.

13.2. TelePost осуществляет обновление Платформы, то есть устранение ошибок и совершенствование ее работы. Обновления являются неотъемлемой частью Платформы, поэтому действие Договора распространяется на любые обновления, произведенные TelePost.

13.3. TelePost имеет право вносить любые изменения в структуру и алгоритмы работы Платформы, приостанавливать ее работоспособность или работоспособность ее функций, изменять или прекращать выполнение функций Платформы без заблаговременного предупреждения Пользователя и без выражения последним согласия на это.

13.4. Платформа предоставляется Пользователю «как есть» (as is) в соответствии с общепринятым в международной практике принципом. Это означает, что за проблемы, возникающие в процессе обновления, поддержки и эксплуатации Платформы (в том числе проблемы совместимости с другими программными продуктами (пакетами, драйверами и др.), несоответствия результатов использования Платформы ожиданиям Пользователя и т.), TelePost ответственности не несет. Пользователь должен понимать, что несет полную ответственность за возможные негативные последствия, вызванные несовместимостью или конфликтами Платформы с другими программными продуктами, в том числе установленными на персональном компьютере или мобильном устройстве Пользователя.

13.5. TelePost прилагает все возможные усилия для обеспечения нормальной работоспособности Платформы, однако не несет ответственности за прямые и косвенные убытки Пользователя, включая упущенную выгоду и возможный ущерб, возникший в том числе в результате:

- неправомерных действий пользователей сети Интернет, направленных на нарушение информационной безопасности или нормального функционирования Платформы;
- отсутствия (невозможности установления, прекращения и пр.) интернет-соединения между сервером Пользователя и сервером, где расположена Платформа;
- за невозможность использования Платформы или ее части по причинам, зависящим от Пользователя или третьих лиц;
- проведение государственными и муниципальными органами, а также иными организациями мероприятий в рамках оперативно-розыскных мероприятий;
- за неисправности, ошибки и сбои в работе программно-аппаратного комплекса, обеспечивающего функционирование Платформы;
- за временное отсутствие у Пользователя доступа к Платформе, личному кабинету в

связи с проведением профилактических и иных работ;

- в других случаях, связанных с действиями (бездействием) пользователей сети Интернет и/или других субъектов, направленными на ухудшение общей ситуации с использованием сети Интернет и/или компьютерного оборудования.

14. Расторжение Договора

Договор может быть расторгнут:

14.1. по соглашению Сторон в любое время;

14.2. по инициативе TelePost в любое время, а также в случае нарушения Пользователем условий Договора;

14.3. по инициативе Пользователя в любое время путем удаления своего Личного кабинета;

14.4. Обязательства TelePost и Пользователя по Договору, которые в силу своей природы должны продолжать действовать (включая обязательства в отношении взаиморасчетов, использованию информации, но не ограничиваясь указанным), остаются в силе после окончания действия Договора;

14.5. Прекращение срока действия Договора по любому основанию не освобождает Пользователя от ответственности за нарушения условий Договора, возникшие в течение срока его действия.

15. Гарантия Пользователя

Пользователь гарантирует, что достиг минимального возраста 18 лет для осуществления права на регистрацию Личного кабинета и самостоятельного использование Платформы TelePost в пределах дееспособности, установленной действующим законодательством.

16. Отчеты об использовании Платформы, Рекламного креатива согласно ст.1237 Гражданского кодекса РФ не предоставляются.

17. Внесение изменений

Время от времени TelePost вносит изменения в Договор, например, когда обновляет функционал Платформы TelePost или когда происходят изменения в законодательстве. TelePost будет прилагать коммерчески разумные усилия, чтобы уведомить Паблшера о любых существенных изменениях в Договоре, например, посредством уведомлений на Платформе TelePost. Однако Паблшер должен регулярно просматривать Договор для проверки таких изменений. TelePost также обновит дату “Последнего обновления” в верхней части Договора, которая отражает дату вступления в силу соответствующих изменений в Договоре. Продолжение доступа или использования услуг после даты новой версии Договора означает согласие Пользователя с ним. Если Пользователь не согласен с новой редакцией Договора, Пользователь должен прекратить доступ к Платформе и ее использование.

18. Персональные данные

18.1. В целях исполнения обязательств по Договору TelePost осуществляет обработку персональных данных Пользователей/представителей Пользователей, которые принимают к исполнению Договор посредством своих уполномоченных представителей, указываемых при использовании Платформы.

18.2. Осуществляя акцепт настоящей Оферты, Пользователь/Представитель Пользователя дает согласие TelePost на обработку персональных данных на условиях политики в отношении обработки персональных данных, размещенной по адресу: https://docs.google.com/document/d/1XLk3p3p-yYYSkNyERY3PMB_pbBW7CuH-Hzg9L-jN6oc/edit?usp=sharing.

19. Рассылка информации

19.1. При регистрации на Платформе и осуществлении акцепта Договора Пользователь соглашается на получение посредством сервисов Платформы и/или сервисов третьих лиц электронных сообщений, sms и иных видов рассылок, в том числе от контрагентов TelePost. Согласие на получение информационной рассылки является бессрочным и дано до момента его отзыва Пользователем.

19.2. Пользователь имеет право отозвать свое согласие на получение информационной и (или) рекламной рассылки в любое время путем направления соответствующего запроса в службу поддержки: support@socialjet.pro.

20. Применимое право

20.1. Договор, его заключение и исполнение регулируется действующим законодательством Российской Федерации. Все вопросы, не урегулированные Договором или урегулированные не полностью, регулируются в соответствии с материальным правом Российской Федерации. Все споры и разногласия между сторонами должны решаться путем переговоров. В случае, если стороны не придут к соглашению, то спор подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения TelePost.

20.2. Признание отдельных частей Договора недействительными не отменяет действие других положений Договора.

21. Обмен сообщениями

21.1. По всем возникающим вопросам, связанным с работой Платформы TelePost и условиями Договора, Пользователь может обратиться по адресу электронной почты TelePost: support@socialjet.pro. TelePost также вправе направлять Пользователю уведомления и иную информацию на электронную почту и другие контактные данные, указанные при регистрации Личного кабинета. За указанной перепиской признается юридическая сила и она будет иметь доказательственную силу в случае разногласий.

21.2. В рамках личного кабинета реализован функционал по обмену информацией между Пользователями, в целях исполнения взаимных обязательств. Пользователи признают за указанной перепиской юридическую силу и она будет иметь доказательственную силу в случае разногласий.

21.3. Все действия Пользователя и TelePost в Личном кабинете имеют юридическую силу и приравниваются Сторонами к юридически значимым действиям, сообщениям в правоотношениях с TelePost и Пользователем.

21.4. TelePost вправе по своему усмотрению, без согласования с Пользователем привлекать к исполнению своих обязательств по Договору третьих лиц. TelePost вправе также по своему усмотрению, без согласования с Пользователем, уступить или иным образом передать свои права по Договору третьим лицам, уведомив Пользователя, в т. ч. через Пользовательский интерфейс Платформы/Личный кабинет, о предстоящей уступке прав не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до даты такой уступки или иной передачи прав.

22. Все объекты интеллектуальной собственности, доступные на Платформе, в том числе элементы дизайна, текст, графические изображения, иллюстрации, видео, программы для ЭВМ, базы данных, музыка, звуки и другие объекты, а также любой контент, размещенный на Платформе, являются объектами исключительных прав TelePost.

TelePost имеет право публиковать наименование Пользователя, а также информацию о сотрудничестве с Пользователем на Платформе, на своем сайте и лендингах, в презентациях, на мероприятиях проводимых TelePost, в социальных сетях, в статьях на сайтах, принадлежащих третьим лицам. Пользователь дает свое согласие TelePost на публикацию и сопровождение информации о сотрудничестве с Пользователем с упоминанием наименования Пользователя, ссылками на сайт Пользователя и его страниц в социальных сетях, а также дает согласие на воспроизведение в такой информации или отдельно логотипов Пользователя: зарегистрированных им товарных знаков и иных обозначений, используемых Пользователем.